# Политика
# Закрытого акционерного общества «Плайтерра»
# в отношении коммерческой тайны

## 1. Общие положения

1.1. Настоящая Политика в отношении коммерческой тайны Закрытого акционерного общества «Плайтерра» (далее по тексту соответственно - Политика, Организация) разработана на основании ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», Гражданского кодекса РФ, ФЗ «О коммерческой тайне», иных нормативно-правовых актов РФ и международных нормативно-правовых актов, в целях обеспечения соблюдения прав, деловой репутации и экономической безопасности Организации и контрагентов Организации.

1.2. Настоящая Политика устанавливает общие нормы о сведениях, составляющих коммерческую тайну (далее по тексту - Коммерческая тайна), условиях ее защиты, а также меры ответственности, применяемые за нарушение требований, установленных настоящей Политикой.

1.3. В настоящей Политике:

- Под Коммерческой тайной понимается режим конфиденциальности информации, позволяющий ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду. Коммерческую тайну составляет информация о деятельности, которая имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность и разглашение которой среди неограниченного круга лиц может отрицательно сказаться на эффективности деятельности. К Коммерческой тайне относятся сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и другие), в том числе о результатах интеллектуальной деятельности, а также сведения о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, к которым у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и в отношении которых обладателем таких сведений введен режим коммерческой тайны.

Под обладателем Коммерческой тайны понимается лицо, которое владеет информацией, составляющей Коммерческую тайну, на законном основании, ограничило доступ к этой информации и установило в отношении ее режим Коммерческой тайны.

Под разглашением Коммерческой тайны понимается действие или бездействие, в результате которых информация, составляющая Коммерческую тайну, в любой возможной форме (устной, письменной, иной форме, в том числе с использованием технических средств) становится известной третьим лицам без согласия обладателя такой информации либо вопреки трудовому или гражданско-правовому договору.

Под доступом к информации, составляющей Коммерческую тайну понимается ознакомление определенных лиц с информацией, составляющей Коммерческую тайну, с согласия ее обладателя или на ином законном основании при условии сохранения конфиденциальности этой информации.

Под передачей информации, составляющей Коммерческую тайну, понимается передача информации, составляющей Коммерческую тайну и зафиксированной на материальном носителе, ее обладателем контрагенту на основании договора в объеме и на условиях, которые

предусмотрены договором, включая условие о принятии контрагентом установленных договором мер по охране ее конфиденциальности.

Под контрагентом понимается сторона гражданско-правового договора, в том числе которой обладатель информации, составляющей Коммерческую тайну, передал эту информацию.

Под предоставлением информации, составляющей Коммерческую тайну понимается передача информации, составляющей Коммерческую тайну и зафиксированной на материальном носителе, ее обладателем органам государственной власти, иным государственным органам, органам местного самоуправления в целях выполнения их функций.

**2. Сведения, составляющие Коммерческую тайну**

2.1. Коммерческой тайной Организации является следующая информация:

Об акционерах, их персональных данных, их долях в Организации. О содержании корпоративных документов. О применяемых и перспективных технологиях и процессах производства. О способах производства продукции. Об организации и структуре производства. О модификации и модернизации ранее известных технологий, процессов и оборудования. О технологических режимах. О производственных возможностях Организации. О запасах, материалах и комплектующих, сырья, готовой продукции. О ходе и итогах переговоров с контрагентами. О новых решениях и технических знаниях, полученных сторонами как контрагентами по договорам. Об условиях заключенных договоров и о потенциальных сделках. О ходе переговоров и их результатах. Условия конфиденциальности, которые установлены в сделках. Условия по сделкам и соглашениям. Об исполнении контрактов. Политика внешнеэкономической деятельности. О рыночной стратегии Организации. Управленческая отчетность. О стратегических и операционных планах развития Организации, бюджетах, маркетинговых исследованиях, инвестиционных проектах. О прогнозах и планировании. Об организации и методах управления Организацией, организационно-руководящие идеи и решения. Об организации пропускного режима и системе охраны Организации. О методах защиты программного обеспечения. Информация, позволяющая получить доступ к программному обеспечению и компьютерной технике. О ходе и результатах совещаний. О заработной плате сотрудников. Деловая переписка. Сведения, составляющие коммерческую тайну предприятий-партнеров и переданные на доверительной основе. О размерах и условиях размещения/привлечения денежных средств в кредитных учреждениях. Об условиях заключения финансовых проектов (финансовый лизинг, кредитование и т.д.). О планируемых и фактических объемах финансирования проектов. О состоянии банковских счетов и банковских операциях по ним. Риски, планирование в области налогообложения. Финансовая политика Организации. О полученных и прорабатываемых предложениях, заказах. О планируемых финансовых показателях Организации. Методика ценообразования. О планируемых методах осуществления продаж. Маркетинговая политика. Об эффективности коммерческой деятельности. Планы закупок и продаж. О внутренних и зарубежных заказчиках, подрядчиках, поставщиках, клиентах, потребителях, покупателях, компаньонах, спонсорах, посредниках и других партнерах, преждевременное распространение информации о которых может причинить ущерб Организации. О клиентской базе Организации. О базе поставщиков сырья Организации. Об объемах приобретения готовой продукции клиентами. О товарных знаках, предполагаемых для регистрации. Аналитические данные о конкурентах, которые не содержатся в открытой информации. Сведения, на конфиденциальности которых настаивает контрагент

2.2. Организация как обладатель информации, имеет право:

1) устанавливать, изменять, отменять в письменной форме режим Коммерческой тайны в отношении той или иной информации.

2) использовать информацию, составляющую Коммерческую тайну, для собственных нужд в порядке, не противоречащем законодательству РФ;

3) разрешать или запрещать доступ к информации, составляющей Коммерческую тайну, определять порядок и условия доступа к этой информации;

4) требовать от юридических лиц, физических лиц, получивших доступ к информации, составляющей Коммерческую тайну, органов государственной власти, иных государственных органов, органов местного самоуправления, которым предоставлена информация, составляющая Коммерческую тайну, соблюдения обязанностей по охране ее конфиденциальности;

5) требовать от лиц, получивших доступ к информации, составляющей Коммерческую тайну, в результате действий, совершенных случайно или по ошибке, охраны конфиденциальности этой информации;

6) защищать в установленном законом порядке свои права в случае разглашения, незаконного получения или незаконного использования третьими лицами информации, составляющей Коммерческую тайну, в том числе требовать возмещения убытков, причиненных в связи с нарушением его прав.

2.3. Отнесение сведений к Коммерческой тайне осуществляется руководителем Организации путем введения ограничений на разглашение и доступ к ее носителям.

2.4. Информация, составляющая Коммерческую тайну, полученная от ее обладателя на основании договора или другом законном основании, считается полученной законным способом.

2.5. Информация, составляющая Коммерческую тайну, обладателем которой является другое лицо, считается полученной незаконно, если ее получение осуществлялось с умышленным преодолением принятых обладателем информации, составляющей Коммерческую тайну, мер по охране конфиденциальности этой информации, а также если получающее эту информацию лицо знало или имело достаточные основания полагать, что эта информация составляет коммерческую тайну, обладателем которой является другое лицо, и что осуществляющее передачу этой информации лицо не имеет на передачу этой информации законного основания.

2.6. Режим Коммерческой тайны не может быть установлен Организацией в отношении следующих сведений:

- содержащихся в учредительных документах, документах, подтверждающих факт внесения записей о юридических лицах и об индивидуальных предпринимателях в соответствующие государственные реестры;

- содержащихся в документах, дающих право на осуществление предпринимательской деятельности;

- о загрязнении окружающей среды, состоянии противопожарной безопасности, санитарно-эпидемиологической и радиационной обстановке, безопасности пищевых продуктов и других факторах, оказывающих негативное воздействие на обеспечение безопасного функционирования производственных объектов, безопасности каждого гражданина и безопасности населения в целом;

- о численности, о составе работников, о системе оплаты труда, об условиях труда, в том числе об охране труда, о показателях производственного травматизма и профессиональной заболеваемости, и о наличии свободных рабочих мест;

- о задолженности работодателей по выплате заработной платы и социальным выплатам;

- о нарушениях законодательства Российской Федерации и фактах привлечения к ответственности за совершение этих нарушений;

- о перечне лиц, имеющих право действовать без доверенности от имени юридического лица;

- обязательность раскрытия которых или недопустимость ограничения доступа к которым установлена федеральными законами и иными нормативно-правовыми актами.

**3. Охрана коммерческой тайны**

3.1. Режим Коммерческой тайны устанавливается в Организации посредством принятия следующих мер:

- утверждение перечня информации, составляющей Коммерческую тайну;

- ограничение доступа к информации, составляющей Коммерческую тайну, путем установления порядка обращения с этой информацией и контроля за соблюдением такого порядка;

- учет лиц, получивших доступ к информации, составляющей Коммерческую тайну, и лиц, которым такая информация была предоставлена или передана;

- регулирование отношений по использованию информации, составляющей Коммерческую тайну, работниками на основании трудовых договоров и контрагентами на основании гражданско-правовых договоров.

- другие, не противоречащие законодательству РФ и требованиям международных правовых актов, меры.

3.2. В целях охраны конфиденциальности информации, составляющей Коммерческую тайну, Организация как работодатель обязана:

1) ознакомить под расписку работника, доступ которого к этой информации, обладателями которой являются работодатель и его контрагенты, необходим для исполнения данным работником своих трудовых обязанностей, с перечнем информации, составляющей Коммерческую тайну;

2) ознакомить под расписку работника с установленным работодателем режимом Коммерческой тайны и с мерами ответственности за его нарушение;

3) создать работнику необходимые условия для соблюдения им установленного работодателем режима Коммерческой тайны.

3.3. Доступ работника к информации, составляющей коммерческую тайну, осуществляется с его согласия, если это не предусмотрено его трудовыми обязанностями.

В целях охраны конфиденциальности информации, составляющей Коммерческую тайну, работник обязан:

1) выполнять установленный работодателем режим коммерческой тайны;

2) не разглашать эту информацию, обладателями которой являются работодатель и его контрагенты, и без их согласия не использовать эту информацию в личных целях в течение

всего срока действия режима Коммерческой тайны, в том числе после прекращения действия трудового договора;

3) возместить причиненные работодателю убытки, если работник виновен в разглашении информации, составляющей Коммерческую тайну и ставшей ему известной в связи с исполнением им трудовых обязанностей;

4) передать работодателю при прекращении или расторжении трудового договора материальные носители информации, имеющиеся в пользовании работника и содержащие информацию, составляющую Коммерческую тайну.

3.4. Работодатель вправе потребовать возмещения убытков, причиненных ему разглашением информации, составляющей Коммерческую тайну, от лица, получившего доступ к этой информации в связи с исполнением трудовых обязанностей, но прекратившего трудовые отношения с работодателем, если эта информация разглашена в течение срока действия режима Коммерческой тайны.

Причиненные работником или прекратившим трудовые отношения с работодателем лицом убытки не возмещаются, если разглашение информации, составляющей коммерческую тайну, произошло вследствие несоблюдения работодателем мер по обеспечению режима Коммерческой тайны, действий третьих лиц или непреодолимой силы.

3.5. Меры по охране конфиденциальности информации признаются разумно достаточными, если:

1) исключается доступ к информации, составляющей Коммерческую тайну, любых лиц без согласия ее обладателя;

2) обеспечивается возможность использования информации, составляющей Коммерческую тайну, работниками и передачи ее контрагентам без нарушения режима Коммерческой тайны.

Режим Коммерческой тайны не может быть использован в целях, противоречащих требованиям защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства.

## 4. Порядок допуска к коммерческой тайне

4.1. Свободный (несанкционированный) доступ к Коммерческой тайне имеют следующие работники Организации: Генеральный директор, главный инженер, главный бухгалтер, руководители структурных подразделений.

4.2. Работник, который в силу своих служебных обязанностей имеет доступ к Коммерческой тайне, обязан в момент приема на работу либо по первому требованию Организации ознакомиться с настоящей Политикой и дать Организации обязательство о неразглашении Коммерческой тайны.

4.3. Принятие на себя обязательства о неразглашении Коммерческой тайны осуществляется работником на добровольной основе.

## 5. Обязательства работника по охране коммерческой тайны

5.1. Работники организации, допущенные к Коммерческой тайне, обязаны:

5.1.1. Не разглашать Коммерческую тайну Организации, за исключением случаев, когда:

- есть письменное разрешение руководителя Организации;

- действующее законодательство Российской Федерации или локальные нормативные акты организации прямо обязывают совершить определенные действия, связанные с разглашением Коммерческой тайны.

5.1.2. Выполнять относящиеся к работнику требования приказов и локальных нормативных актов организации, регламентирующих сохранность Коммерческой тайны Организации.

5.1.3. Соблюдать порядок работы и хранения в отношении документов, содержащих Коммерческую тайну, порядок сдачи помещений под охрану, порядок доступа и работы с персональными компьютерами и иной электронной техникой Организации.

5.1.4. Обеспечить сохранность Коммерческой тайны контрагентов Организации.

5.1.5. Не использовать Коммерческую тайну Организации для занятий другой деятельностью, а также в процессе работы в интересах третьих лиц.

5.1.6. Не использовать сведения, составляющие Коммерческую тайну, в научной и педагогической деятельности, в ходе публичных выступлений, интервью.

5.1.7. Незамедлительно ставить в известность руководителя Организации о необходимости разглашения сведений, составляющих Коммерческую тайну Организации, по запросам компетентных органов.

5.1.8. Незамедлительно сообщать соответствующему должностному лицу организации об утрате или недостаче носителей информации, содержащих Коммерческую тайну, пропусков, ключей от помещений, хранилищ, сейфов и о других фактах, которые могут привести к компрометации Коммерческой тайны Организации, а также о причинах и условиях возможного нарушения режима Коммерческой тайны.

5.1.9. Незамедлительно ставить в известность руководителя Организации о любых попытках посторонних лиц получить от работника сведения, составляющие Коммерческую тайну.

5.1.10. Не создавать условий для нарушения режима Коммерческой тайны.

5.1.11. Передать руководителю организации при прекращении или расторжении трудового договора имеющиеся в пользовании работника материальные носители информации, содержащие сведения, составляющие Коммерческую тайну, либо уничтожить такую информацию или удалить ее с этих материальных носителей под контролем руководства Организации.

5.1.12. В случае увольнения (независимо от причин увольнения) не разглашать информацию, составляющую Коммерческую тайну Организации.

**6. Обязательства Организации по охране коммерческой тайны**

6.1. Организация в целях охраны Коммерческой тайны:

6.1.1. Организует ознакомление под роспись работника, доступ которого к информации, составляющей Коммерческую тайну, необходим для выполнения им своих трудовых обязанностей, с настоящей Политикой.

6.1.2. Создает работнику необходимые условия для соблюдения им установленного в организации режима Коммерческой тайны.

6.1.3.Предусматривает в сделках с контрагентами условия по конфиденциальности тех или иных условий сделок.

6.1.4. Предпринимает меры по выявлению фактов нарушения режима Коммерческой тайны.

6.1.5. Предпринимает все допустимые законом способы по пресечению выявленных нарушений режима Коммерческой тайны Организации.

6.1.6. Принимает надлежащие меры по привлечению лиц, виновных в нарушении режима Коммерческой тайны Организации, к предусмотренной законом ответственности.

**7. Порядок прекращения допуска работника к коммерческой тайне**

7.1. Допуск работника к Коммерческой тайне прекращается в случаях:

- расторжения трудового договора;

- однократного нарушения работником взятых на себя обязательств, связанных с неразглашением Коммерческой тайны;

- по инициативе руководства организации.

7.2. Прекращение допуска осуществляется по решению руководителя Организации, которое оформляется в виде приказа и доводится до сведения работника под роспись.

**8. Ответственность за разглашение коммерческой тайны**

8.1. За нарушение обязательств о неразглашении Коммерческой тайны работник несет ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации и трудовым договором, заключенным с Организацией.

8.2. В случае разглашения Коммерческой тайны работник обязан возместить Организации причиненный этим ущерб.

**9. Предоставление информации, составляющей коммерческую тайну**

9.1. Организация предоставляет органам государственной власти, иным государственным органам, органам местного самоуправления на безвозмездной основе информацию, составляющую Коммерческую тайну, только по их мотивированному требованию, подписанному уполномоченным должностным лицом.

Мотивированное требование должно содержать цель и правовое основание затребования информации, составляющей коммерческую тайну, и срок предоставления этой информации, если иное не установлено федеральными законами.

9.2. Организация, а также органы государственной власти, иные государственные органы, органы местного самоуправления, получившие информацию, составляющую Коммерческую тайну Организации, предоставляют информацию, составляющую Коммерческую тайну, по запросу судов, органов предварительного следствия, органов дознания по делам, находящимся в их производстве, в порядке и на основаниях, которые предусмотрены законодательством Российской Федерации.

9.3. На документах, предоставляемых органам, указанным в п. 9.1, 9.2 настоящей Политики, содержащих информацию, составляющую Коммерческую тайну, наносится гриф «Коммерческая тайна» с указанием наименования Организации.