

Правила применения
фирменного стиля

 plyterra



01

Правила применения фирменного стиля

Все материалы, представленные в результате выполнения работ, включая, но не ограничиваясь, шрифты, изображения, иллюстрации, фотографии и текстовый контент, могут содержать авторские права третьих лиц, используемые исключительно в демонстративных и иллюстративных целях.

Создаем. Развиваем. Превосходим.

СОЗДАЕМ

Наш продукт — не массовый. Мы задаем уровень, к которому стремятся другие производители.

Плайтерра становится ориентиром для тех потребителей, кто не ищет компромиссов в качестве. ценит стабильность и работает с максимальной ответственностью.

РАЗВИВАЕМ

Философия компании, которая не стоит на месте.

Мы не просто производим, мы способствуем процветанию бизнеса наших партнеров, превосходим ожидания, постоянно растем и ищем новые направления для собственного роста и развития.

ПРЕВОСХОДИМ

Мы не подстраиваемся под рынок — мы поднимаем планку выше.

Нас выбирают те, кто думает стратегически. Мы не просто поставщик – мы партнер, с которым работают, когда задача требует уверенности, высокого уровня и точности.



Как современный бренд, мы сознательно избегаем образов и символов первого порядка, привычных для отрасли. Вместо этого создаём визуальный язык, который отражает прогрессивное мышление,

- Графический элемент отсылает к листу фанеры — материалу, сочетающему в себе прочность конструкции и гибкость в применении.

- В графическом элементе считывается буква “P” — первая буква названия Plyterra. Эта визуальная ассоциация добавляет знаку глубину и индивидуальность, делая бренд более запоминающимся и концептуально целостным.

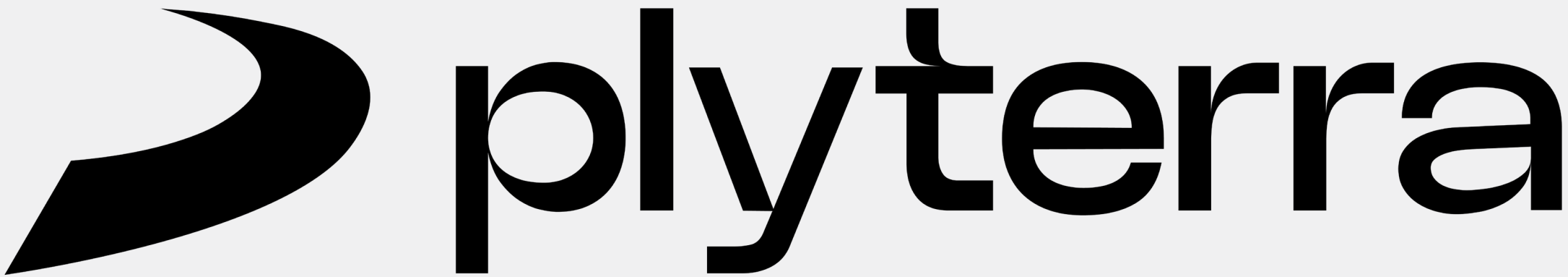
- Вектор формы устремлён вверх — как визуальный символ движения вперёд, устойчивого роста и ориентации на результат.

- Форма знака формирует ассоциации с непрерывным производственным потоком — как символ гибкости, точности и способности адаптироваться под задачи каждого партнёра.

- Минималистичная форма подчёркивает премиальный характер бренда, его технологичность и современность.

Логотип/ Основная версия

Основная версия логотипа. Не допускается деформация логотипа, замена на другие шрифтовые гарнитуры.



Логотип/ Основная версия

В фирменном стиле возможно использование вариантов логотипа: знак и шрифтовая часть вместе, отдельно шрифтовая часть и отдельно знак.



plyterra



Охранное поле — это минимальное пространство вокруг логотипа, в которое не должны попадать посторонние элементы. Пространство необходимо для лучшего восприятия, оно может быть больше, но не меньше.

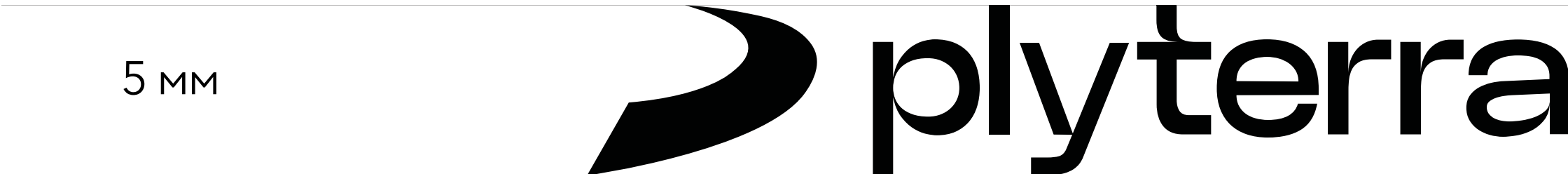
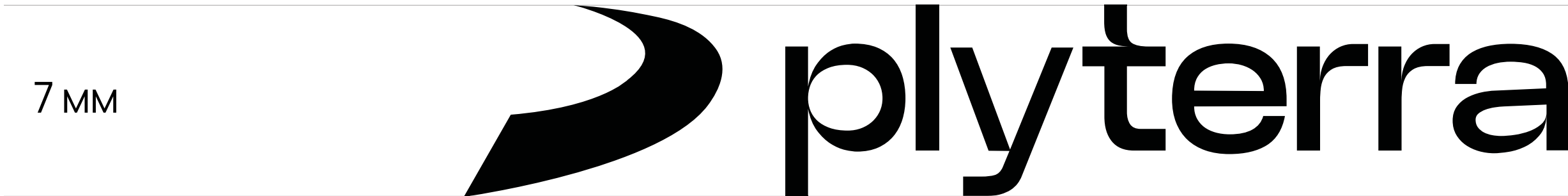
За «х» берём фирменный знак.



Логотип/ Минимальный размер

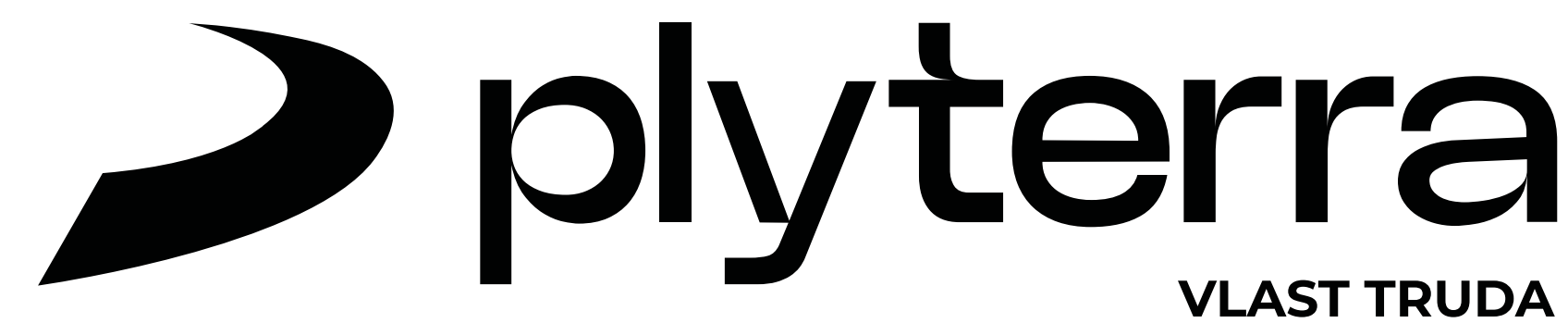
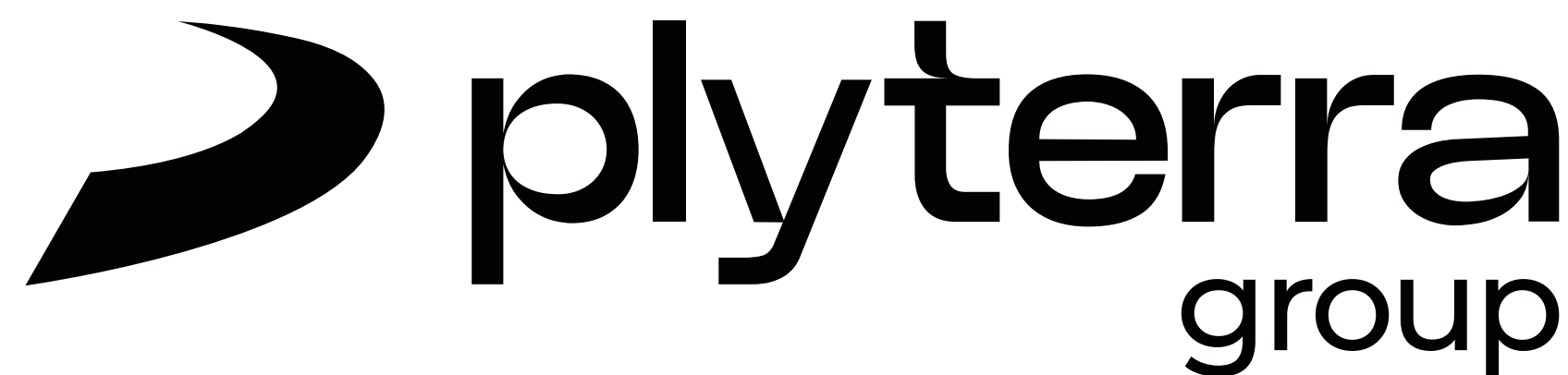
Минимальная высота логотипа составляет 7 мм. В случаях, где это необходимо, она может быть уменьшена до 5 мм.

К примеру, при брендировании шариковой ручки.



Основная версия логотипа с дескриптором

Дескриптор в данной версии логотипа набирается заглавными буквами шрифта Montserrat Regular и Montserrat Bold.



Знак

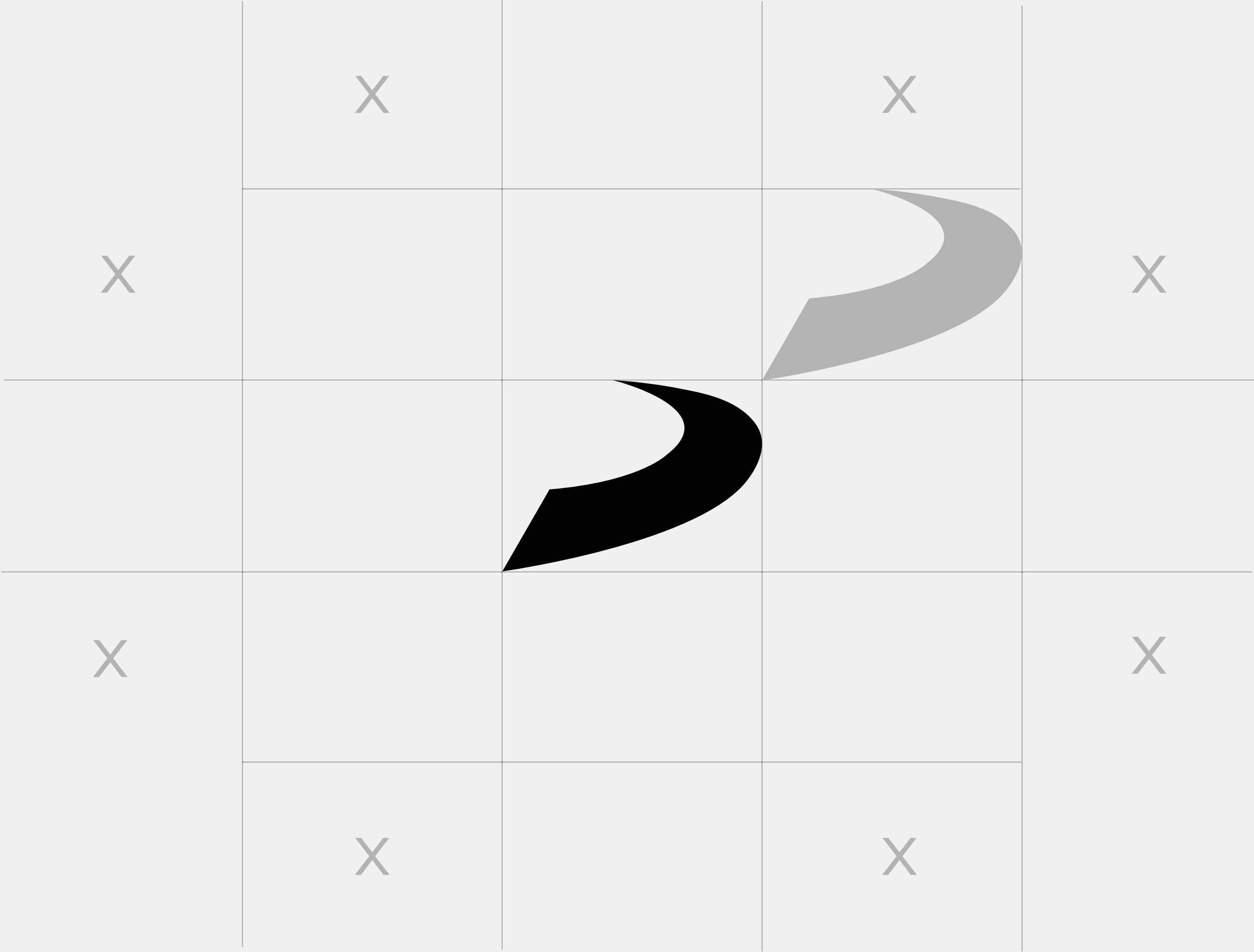
У бренда разработан знак, который применяется отдельно на макетах и является частью фирменного стиля. Знак может использоваться, как контейнер для фото на макетах.



Знак/ Охранное поле

Охранное поле — это минимальное пространство вокруг знака, в которое не должны попадать посторонние элементы. Пространство необходимо для лучшего восприятия, оно может быть больше, но не меньше.

За «х» берём фирменный знак.



Фирменные цвета

RGB 225:225:225
CMYK 0:0:0:0
ffffff

RGB 38:62:163
CMYK 95:79:0:0
263ea3

градиент

Фирменные цвета: белый, синий, черный и
градиент. Также есть дополнительный цвет:
оранжевый.

RGB 0:0:0
CMYK 91:79:62:97
000000

RGB 242:110:44
CMYK 0:67:85:0
f26e2c

A B C D I F G
a b c d i f g

Внимание! Все шрифты, которые будут использоваться в коммерческих целях, требуют получения разрешения владельцев авторских прав и приобретения лицензии.

В обновленном бренде рекомендуем использовать следующие шрифты:

- Neue Power Bold (логотип)
- Montserrat Regular

Montserrat Regular

Слоганы и наборный текст прописываются буквами фирменного шрифта Montserrat Regular.

Neue Power Bold

Шрифтовая часть логотипа прописывается буквами фирменного шрифта Neue Power Bold.

Примеры применения фирменного стиля



Растем вместе
с вами



Создаем
Развиваем
Превосходим

plyterra.ru



Создаем стандарт
надежности

plyterra.ru



Создаем
Развиваем
Превосходим



Создаем стандарт надежности

plyterra.ru



Создаем стандарт надежности

plyterra.ru



Создаем стандарт надежности

plyterra.ru



Пример брендинга фирменной бутылки и заставки



Пример брендинга фирменной машины



Создаем
Развиваем
Превосходим

plyterra.ru



plyterra

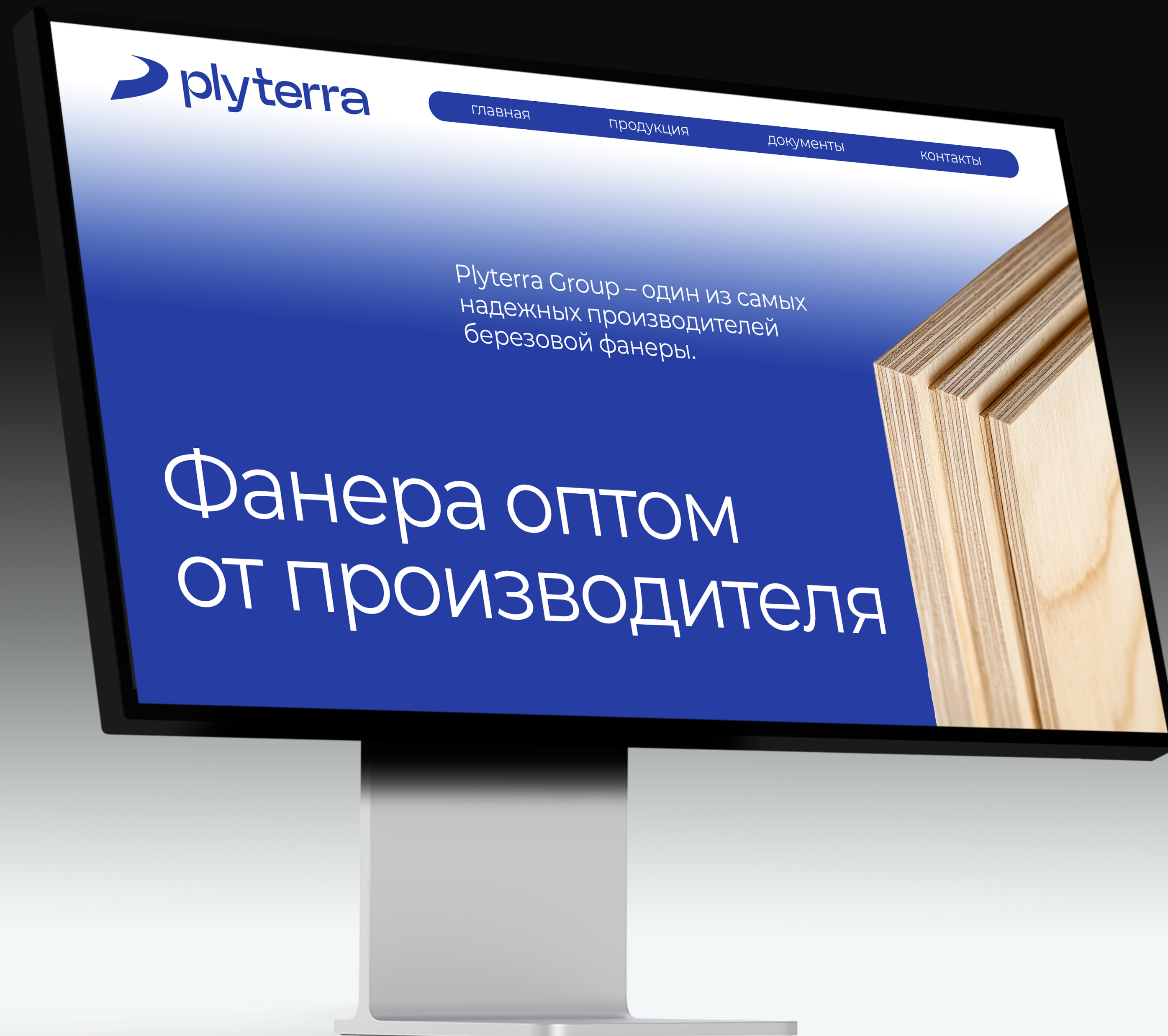


Создаем стандарт
надежности

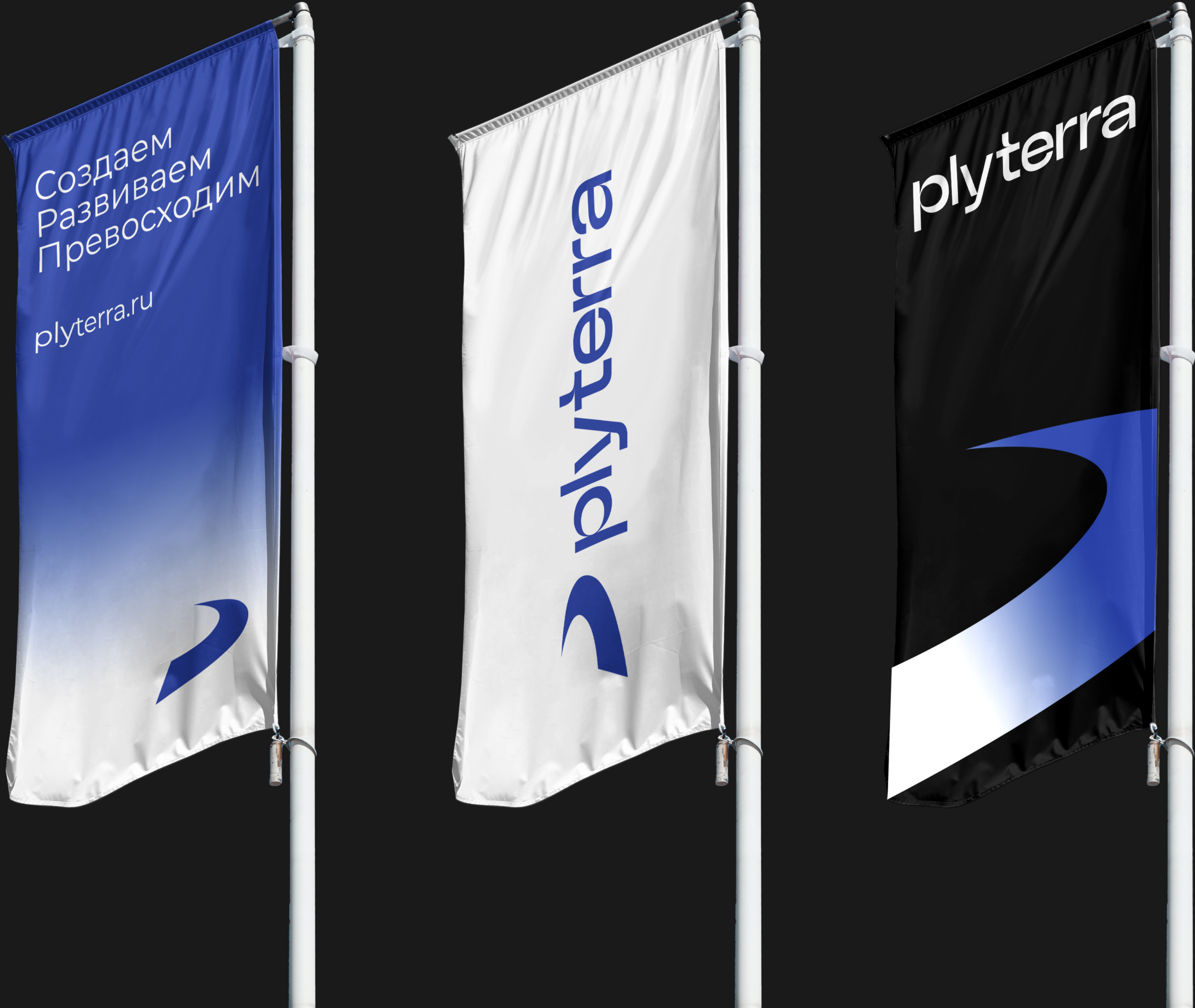


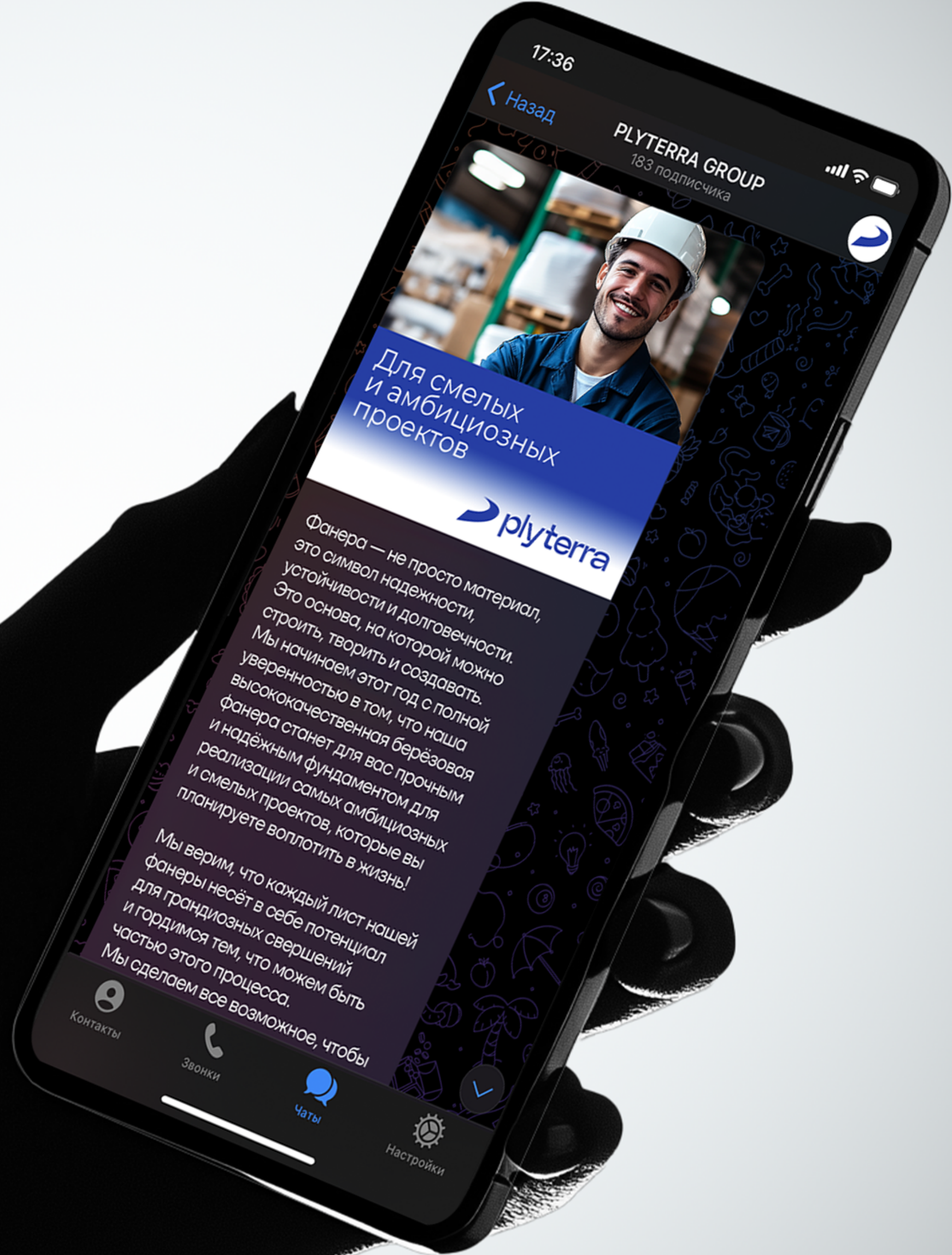
plyterra

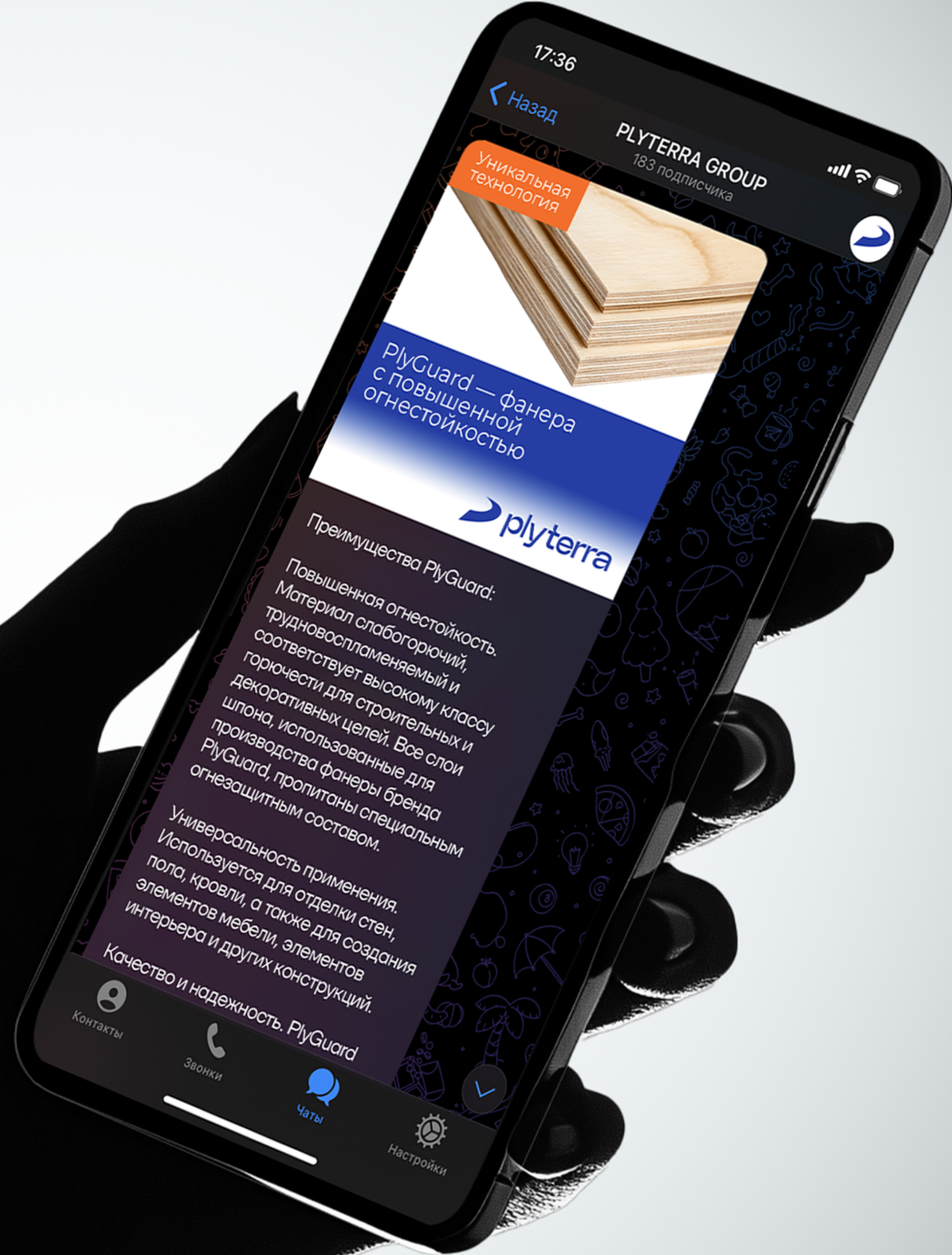




Пример брендинга фирменных флагов







Пример брендинга фирменной толстовки



Пример брендинга фирменного пакета и шоппера



Пример фирменной папки



Пример брендинга фирменного блокнота и календаря



Пример брендинга фирменного блокнота и календаря



Пример фирменных визиток

Петров Алексей
Иванович

430031, Республика
Мордовия

+7 (8342) 56-01-26

г. Саранск, ул.
Севастопольская, 128/4

office@plyterra.ru



Петров Алексей
Иванович

430031, Республика
Мордовия

+7 (8342) 56-01-26

г. Саранск, ул.
Севастопольская, 128/4

office@plyterra.ru



Кат



CARB COMPLIANT EPA TSCA Title VI ГОСТ 39161-2018 P 53920-2010 СДЕЛАНО В РОССИИ

Каталог продукции

 plyterra

Пример брендинга фирменных коробок



Пример брендинга фирменной продукции