

## Корпоративная этика ЗАО «Плайтерра»


Основная ценность ЗАО «Плайтерра» (далее – Общество) – это репутация надежного поставщика и партнера. Корпоративная этика – это основной документ, которым должен руководствоваться каждый сотрудник Общества для сохранения и развития нашей основной ценности.

Базовый элемент корпоративной этики Общества – соблюдение требований законодательства и нормативных актов. Мы тщательно относимся к выбору поставщиков и партнеров. Наши сотрудники честны по отношению к обществу, как отдельные личности, а также честны по отношению к другим людям и компаниям, выступая от лица Общества. Сотрудники бережно относятся к имуществу компании и соблюдают все необходимые меры предосторожности, когда работают с конфиденциальной информацией или хранят ее.

Общество нацелено на долгосрочное сотрудничество с каждым членом своей команды. Поощряя и стимулируя постоянное развитие сотрудников и Общества, мы находимся на пути постоянного совершенствования. Именно поэтому сотрудники Общества относятся к его интересам, как к своим собственным, помня о том, что успех Общества – это шаг к улучшению благосостояния его сотрудников, а профессиональный успех сотрудника – это шаг в развитии Общества.

Общество уважает индивидуальность и ценность каждого сотрудника, поощряет и направляет инициативность и творчество. Взаимное уважение, партнерство, стремление к сотрудничеству и достижению общих целей – основные принципы поведения наших сотрудников. Наши отношения с поставщиками, субподрядчиками и клиентами также строятся на этих принципах.

Генеральный директор

 /С.А. Никоноров/